

جمهوری اسلامی ایران



وزارت راه و ترابری

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای

بیلبوردهای مجاور بزرگراهها

دفتر امور سرمایه گذاری و نظارت بر بهره برداری

مهر ماه ۱۳۸۳

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور
دفتر امور سرمایه گذاری و نظارت بر بهره برداریها
موضوع: بورشورهایی برای بیلبردهای مجاور بزرگراههای ایالت
منبع: سایت اینترنتی دولت کانادا

Government > Transportation > GUIDELINES FOR BILLBOARDS
<http://www.gov.ab.ca/> of Alberta
مترجم: حمید قدردان (h_ghadr@yahoo.com)

کارشناس مسئول بازرگانی

مهرماه ۱۳۸۳

ص ۱۵

واژه های کلیدی فارسی: بیلبرد- نواحی راهنما- تابلوهای شناسایی- توسعه بزرگراه ایالت- بیلبردهای دو
رو- تابلو قابل حمل- ملاحظات ایمنی بیلبرد- مکان بیلبرد- ابعاد و اندازه بیلبرد
واژه های کلیدی انگلیسی:

Billboard -Billboard Size and Dimensions-Placement of Billboard -Billboard
Safety Considerations -Portable Sign -Double Faced Billboard - Provincial
Highway Extension -Identification Sign -Guidelines Areas.

چکیده :

در پاسخ به شکایتهای عمومی صورت گرفته از مکان بیلوردهای تبلیغاتی مجاور بزرگراههای ایالت ، حمل و نقل آلبرتا ، متعهد به بازبینی نواحی تابلو گذاری شده مورد شکایت به خصوص در نواحی حاشیه ای شهری و نواحی کمتر توسعه یافته اطراف شهرها (حاشیه شهرها) شد .

بر اساس رهنمود یک "نیروی اقدام تابلو تبلیغاتی"^۱ متشکل از چند حوزه قدرت^۲ ، دپارتمان عملکرد فعلی تابلوها را بررسی و توصیه هایی برای مکانیابی بیلوردهای تبلیغاتی در "نواحی راهنما"^۳ شهرها ارائه کرد. در ظاهر نواحی مورد بحث فوری این بررسی در مجاورت بزرگراههای توسعه یافته شهری ایالات که مجاور زمینهای نواحی توسعه نیافته یا روستایی بودند است. پیشنهاد شد فلسفه مدیریت تابلو بر اساس فاصله بیلوردهای تبلیغاتی نسبت به تابلوهای محدودیت سرعت مجاورت بزرگراه تنظیم گردد. این فلسفه بدان علت مورد حمایت است که با ملاحظات ایمنی وفق داشته ، صداهای ناهنجار را کاهش داده و به فرصت معقول تبلیغ خصوصا" در شهرهایی که می خواهند مجوز نصب بیلورد را در بروشورهای نواحی خود بیاورند پاسخ داده می شود . حمل و نقل آلبرتا ترجیح می داد تا مجوز نصب بیلورد در مجاورت بزرگراههای ایالت و جادههای محیطهای غیر شهری داده نشود . بهر حال ، تشخیص داده شد که شهرهای خواهان مجوز نصب بیلورد در نواحی توسعه نیافته ممکن است خواهان انجام این کار بر اساس یک شکل منظم و قانونی باشند . بنابراین بروشورها برای استفاده در شهرها به منظور توسعه و اصلاح عملیات مدیریت

^۱ .Commercial Signing Task Force
^۲ .Multi-jurisdictional
^۳ .Guidelines Areas

ایجاد شکل واحد در علائم، مرتب و برای ایجاد تحول از استاندارد علائم "غیر بیلورد" بزرگراههای روستایی خارج شهر به هر تابلو خاص شهری در نواحی شهری توسعه یافت.

۱- مقدمه:

۱-۱- پیشینه:

حمل و نقل آلبرتا، تعداد بیشماری شکایت عمومی در ارتباط با تابلوهای تبلیغاتی و بیلوردهای حواشی شهرها، خصوصاً در نواحی کمتر توسعه یافته مجاور بزرگراههای ورودی شهرها دریافت کرد. تصور عمومی بر آن بود که گسترش بزرگراهها در نواحی کمتر توسعه یافته حاشیه شهرها در حوزه قانونی ایالات قرار دارد که بطور کلی ادعایی در مورد آن وجود ندارد.

با عنایت به حمایتهای ایالتی و قانونی، حمل و نقل ایالت آلبرتا مسئولیت و اختیار کنترل تبلیغات و انواع دیگر تابلوهای تبلیغات تجاری سیستم مجاور بزرگراههای ایالتی را بدست آورد. بطور خاص، اداره تمام تابلوهای مجاور بزرگراهها به حمل و نقل آلبرتا واگذار گردید.

بر اساس شرایط "عملیات توسعه بزرگراههای شهری"^۴ و پیرو قوانین گذشته کنترل توسعه بزرگراهها، نصب یک تابلو در ۳۰۰ متری سمت راست بزرگراه تحت کنترل یا در ۸۰۰ متری از نقطه وسط تقاطع بزرگراه تحت کنترل و بزرگراه دیگر بدون کسب مجوز از حمل و نقل آلبرتا ممکن نیست.

مگر اینکه یک توافق حقوقی بین دولت و یک شهر برقرار شود تا ((عملیات توسعه بزرگراههای عمومی)) و مقررات مرتبط به آن را به طور نرمال در توسعه بزرگراههایی که تحت قلمرو حقوقی یا شهری و یا در مکانی در محدوده مرزهای شهری است بکار گیرند.

^۴.Public Highways Development Act

بطور کلی شهرهای متفاوت ایالت به مقررات و کنترل‌های تابلوهای تبلیغات تجاری مجاور تمام راههایی که در حوزه حقوقی و مرزهای تحت حاکمیت آنها بود واکنش نشان می‌دادند. این امر منجر به تهیه بروشورهای متنوعی از استانداردها و مقررات مربوطه که شهرهای متفاوت آلبرتا برای کنترل فعالیت توسعه سیستم تابلوهای مجاور بزرگراههای ایالت بکار می‌بردند شد.

در نتیجه تنوع استانداردهای تابلوهای تبلیغاتی شهرهای متفاوت بطور اخص و استانداردهای شهری ایالت، حمل و نقل آلبرتا شکایاتی را از عموم در ارتباط با تابلوهای تبلیغاتی درون شهری، خصوصاً در ورودی بزرگراههای شهرها، دریافت کرد. بنابراین حمل و نقل آلبرتا موظف به بازبینی سیاستها و بروشورهای بیلبردهای تبلیغاتی مجاور بزرگراههای درون شهرها شد.

این موقعیتی برای حمل و نقل آلبرتا بود که نصب بیلبردهای تبلیغاتی و دیگر تابلوهای تجاری همجوار سیستم بزرگراههای ایالتی را به منظور جلوگیری از کاهش لذت اتومبیل رانی عموم و به حداقل رساندن آلودگی تصویری، غیر مجاز اعلام کند.

بهر حال، تشخیص داده شد که در درون شهرها، ممکن است تمایل برای کسب مجوز نصب بیلبردهای تبلیغاتی طبق موازین قانونی وجود داشته باشد.

۱-۲- نیاز و هدف از تهیه بورشور:

دلایل مهمی برای تهیه قوانین و مقررات مرتبط به مکان قرار گرفتن تابلوهای تبلیغاتی در طول بزرگراههای آلبرتا وجود دارد. مکانهای خوش منظره ایالت می‌بایست در دید عموم اتومبیل رانان بزرگراه بوده، در حالیکه ملاحظات ایمنی نیز بسیار مهم بودند. همزمان با رعایت ملاحظات ایمنی و توجه به مناظر

اطراف ، یک شهر ممکن است بخواهد به توریست ها از تسهیلات ممتاز و نواحی جذاب شهر اطلاعات لازم را نیز بدهد .

در یک کوشش صورت گرفته برای ایجاد تابلوهای قابل پذیرش ، هماهنگ و یکنواخت و همچنین ارائه نگرش منعطف نسبت به ایجاد تابلوهای تجاری در کل سیستم بزرگراههای ایالت ، حمل و نقل آلبرتا با راهنمایی "نیروی اقدام تابلو تبلیغاتی" متشکل از چند حوزه قدرت ، برای ایجاد هماهنگی ، یک شکلی و سازگاری تحول استاندارد علائم بزرگراهی روستایی به هر تابلو منحصر بفرد شهری در نواحی توسعه یافته اقدام به تهیه این بورشورها کرد .

اقدام توصیه شده از طریق مستندات منتشر شده در بورشورها توسعه یافت . گرچه لزوماً قصد جایگزینی بورشورهای با شرایط خاص شهر را نداشتند ، قصد بر آن بود که بورشورها اگر لازم باشد ملاحظات آئین نامه های اصلاح شده تابلو را در هر ناحیه مورد بحث مجاز بدانند . هدف این بورشورها توسعه قابلیت پذیرش ، سازگاری و یک شکل کردن تابلو تجاری مورد استفاده در طول سیستم توسعه بزرگراههای ایالتی در نواحی توسعه نیافته شهری خواهد بود . این رویکرد سازگار می بایست باعث بهبود پذیرش عمومی و تابلوهای تجاری نیز گردد.

۱-۳- حوزه عمل بورشورها :

با لحاظ حیطة عمل فیزیکی بورشورها ، قصد بر آن بود که این بورشورها در نواحی توسعه نیافته خاص شهرها که محدود به مجاورت نقاط بسط یافته بزرگراه ایالتی بود بکار رود . بنابراین ، حیطة عمل بورشورها محدود به تابلوهای سمت راست خارج بزرگراه و شامل انواع تابلوهای فیزیکی تبلیغاتی و تجاری مثل تابلوهای تجاری شناخته شده واقع در آن ناحیه است .

قصد بر آن نبود که این بورشورها بعنوان مشوق معرفی بیلبرد تبلیغات تجاری در وضعیتی که هم اکنون مجاز نیستند تفسیر گردند .

حمل و نقل آلبرتا ترجیح نمی دهد که مجوز نصب بیلبرد در محیطهای توسعه نیافته و روستایی مجاور بزرگراههای ایالتی را صادر کند .

همانطور که از سطور قبل متوجه شدید ، طرح " عملیات توسعه بزرگراههای عمومی " و مقررات تدوین شده بر اساس آن فقط در بزرگراههای ایالتی بکار رفته و بطور اخص در داخل محدوده مرزهای شهرها بکار نمی رود . بالطبع ، قصد بر آن بود که بورشورها بعنوان ابزاری برای اصلاح آئین نامه های تابلوهای تبلیغات شهری عمل کرده و یک وحدت شکلی و سازگاری رویکرد نسبت به مکانیابی تابلوهای بیلبرد مجاور بزرگراههای ایالتی در نواحی ورودی شهرهای آلبرتا بوجود آورند .

۱-۴- تعاریف :

تعاریف زیر با هدف طراحی چنین بورشورهایی بکار می رود :

۱. "نواحی راهنمایی" به مفهوم آن نواحی خاصی است که در درون مرزهای شهری قرار داشته و در ۳۰۰ متری محل توسعه بزرگراه ایالتی که اکثراً^۵ در نواحی توسعه نیافته است قرار دارد (پیشنهاد می شود مشاوران شهرهای ایالات متفاوت و حمل و نقل آلبرتا که خواهان گزینش بورشور نواحی در هر یک از شهرهای ایالت هستند بهم بیوندند)
۲. "توسعه بزرگراه ایالت^۵" به مفهوم مسیری اصلی است که از یک بزرگراه ایالتی به درون یک شهر توسعه یافته است .
۳. "بیلبرد^۶" به مفهوم تابلویی مشتمل بر تبلیغات یا موارد زیر است :

^۵ Provincial Highway Extension
^۶ Billboard

i. محصول دیگری از یک محصول فروخته شده یا پیشنهاد شده برای فروش در یک مکان که تابلو برای آن تعبیه شده است .

ii. یک فعالیت تجاری ، سازمان یا تسهیلات دیگر از یک فعالیت تجاری ، سازمان و یا تسهیلات در یک مکان که تابلو برای آن تعبیه شده است .

iii. خدمت دیگری از یک خدمت فراهم شده در یک مکان که تابلو برای آن تعبیه شده است .

iv. یک فعالیت یا واقعه دیگری از یک فعالیت یا واقعه ای که در یک مکانی انجام شده و یا اتفاق افتاده که تابلو برای آن تعبیه می شود .

v. یک مکان دیگری از یک مکان که تابلو در آن واقع شده است . نوعاً " بیلبرد شامل ، ولی محدود به آن نیست ، تابلوهایی است که تبلیغی را با کپی ، چاپ و چسب و یا دیگری چیزهای الصاق که اجازه جایگزینی دوره ای را می دهد است .

۴. " بیلبردهای دو رو^v " به مفهوم بیلبردی است که دو سطح پیام در هر طرف آن ، بر روی ساختار بیلبرد واقع شده که بصورت موازی و مخالف یکدیگر قرار می گیرند و با نمایش هرطرف ، طرف دیگر دیده نمی شود .

۵. " تابلو قابل حمل[^] " به مفهوم هر تابلویی است که طوری ساخته شده که قابل نقل و انتقال از ناحیه ای به ناحیه دیگر بوده و در بردارنده پیامهای قابل تغییر باشد . برخی از این تابلوها ممکن است قابل اتصال به برق نیز باشند .

^v .Double Faced Billboard

[^] .Portable Sign

۶. "تابلوهای تعریف شده"^۹ به مفهوم هر تابلویی است که در بردارنده تبلیغ نبوده اما در محدوده این نامه قرار می گیرد، مثل تابلو آدرس، شماره ساختمان، موسسه یا شخص در عملیات ساختمان سازی که باعث شناخت می شود.

۲- بورشورهای عمومی

۲-۱- مقدمه:

این بخش از بورشورها معیار بکار گرفته شده در تمام بیلبردهای واقع در نواحی راهنمایی شهری مجاور بسطهای بزرگراهی ایالتی را خلاصه می کند.

بورشورها در این بخش تحت ملاحظات ایمنی، ملاحظات عمومی، ابعاد و اندازه بیلبرد و مکان قرار گرفتن بیلبرد سازماندهی شده است.

۲-۲- ملاحظات ایمنی:

برای موافقت (تصویب) مکان بیلبردها، ملاحظات ایمنی عمومی زیر می بایست بیشترین اهمیت را داشته باشد:

(a) یک بیلبرد نمی بایست افراشته، دایر، استفاده یا نگهداری شود اگر:

i. موقعیت، شکل، رنگ، روش چراغانی آن جلو دید را مسدود کرده و یا سبب اشتباه (خطا) با ابزار کنترل ترافیک، تابلوی رسمی ترافیک، یا باعث ایجاد خطر بالقوه ترافیکی یا ایمنی افراد پیاده را به خطر اندازد.

یا

ii. نورهای استفاده شده در آن ممکن است با نور چراغ خطر چشمک زن یا چراغ آگاه ساز، یا آن نوری که توسط پلیس، آتش نشانی، آمبولانس و یا سایر وسایل نقلیه اضطراری مورد استفاده قرار گیرد اشتباه گردد.

^۹. Identification sign

(b) یک بیلورد نمی بایست بی جهت مسیر دید تقاطع راه آهن ، خیابانهای مجاور یا تقاطع خیابانهای ترافیکی را در زمانی که وسیله نقلیه در هر سمتی حرکت می کند مسدود کنند .

(c) نور بیلورد می بایست ثابت بوده و بدون حالت چشمک زن ، الکترونیکی ، متناوب یا نورهای چرخشی ارائه گردد .

(d) بیلورد نمی بایست در بردارنده پیامهای چرخش یا هر قسمت متحرک و دوار باشد .

(e) نیروی برق بیلورد می بایست از زیر زمین وارد شده باشد .

۲-۳- ملاحظات عمومی :

ملاحظات عمومی زیر می بایست در فرایند تصویب تابلو تصدیق شده تا از بکارگیری برنامه مناسب

در ساخت ، مکانیابی و استفاده از بیلورد اطمینان حاصل گردد .

(a) یک بیلورد نمی بایست با توسعه و منشور استفاده از زمینهای اطراف و دورنما یا معماری هر ساختمان تقریباً " نزدیک یا زمینهای مورد استفاده اطراف تعارض داشته باشد .

(b) در تصویب مکان نصب بیلورد ، مجاورت دیگر تابلوهای حاشیه جاده مثل علائم تنظیمی ، علائم ورودیه شهر ، علائم اطلاع رسانی ، علائم راهنما و جهت نما و تابلوهای راهنمایی که مستلزم لحاظ ایمنی ترافیک در بطن آن است ، تابلوهای پیام پیوسته و تابلوهای هشدار دهنده صدای ناهنجار در مرزهای شهری در نظر گرفته شود .

(c) در تصویب مکان بیلوردها ، تاثیر حضور تابلو بر منظره محیط ، درک چشمی از حضور تابلو و مکان قرار گرفتن تابلو می بایست ملاحظات خاص و دقیق اثر بصری و اثرات قاعده شده در دید راننده وسیله نقلیه لحاظ گردد .

(d) اطراف بیلبردهای دو وجهی و تمام تابلوهای جدا (توسعه های تابلو) می بایست طوری طراحی شود که رضایت مقام تصویب کننده را جلب کند . در جایی که بیلبرد دید عمومی کمی دارد ، می بایست با مواد مناسب پوشانده شود .

(e) بکارگیری بیلبردهای V شکل یا سه وجهی نمی بایست تشویق گردد .

(f) نور یا جهت قرار گرفتن بیلبرد نمی بایست اثر ناسازگار یا منفی بر استفاده از هر زمینی که در اطراف آن قرار دارد داشته باشد .

(g) هیچ درختی نمی بایست در مرحله آماده سازی بیلبرد به خطر افتاده یا قطع گردد ، مگر اینکه درخت جدیدی کاشته شده یا زمینی برای بهبود فضای سبز ناحیه معرفی گردد . در نمونه های مناسب ، بکارگیری زمینی برای ایجاد منظره طبیعی (فضای سبز) پسندیده شده است .

(h) سطح بیلبرد ممکن است با یک منبع ثابت نور چراغانی شده ، ولی نمی بایست با چراغهای چشمک زن ، یا یک منبع نور متناوب یا متحرک روشن گردد .

(i) بیلبرد می بایست از مواد با کیفیت بالایی ساخته شده و بطور رضایتبخشی مورد تعمیر و بازسازی قرار گیرد .

۲-۴- ابعاد و اندازه بیلبرد :

موارد زیر در ارتباط با ابعاد و اندازه بیلبردها می بایست رعایت گردد :

(a) حداکثر رویه (سطح) مجاز در یک تابلو بیلبرد ، به استثناء پایه ، قسمت جلو آمده صفحه بیلبرد و دیگر اجزاء ساختاری ، نمی بایست بیش از ۶۵ مترمربع باشد. یک فوق العاده اضافی بالغ بر ۲/۵ مترمربع ممکن است برای توسعه تابلو (برای جابجایی و دیگر پروژه ها) در نظر گرفت .

(b) ماکزیم اندازه یک بیلبرد مورد اشاره در بخش فوق (a) ، برای هر رویه (سطح) در یک ساختار بیلبرد و رویه هایی (سطوحی) که ممکن است بطور پشت سر هم (یکی پس از دیگری) باشند نیز بکار رود.

(c) ماکزیم طول مجاز در یک بیلبرد تبلیغاتی نمی بایست بیش از ۸ متر بالای متوسط انتهای ناحیه برآمده ای که تابلو بر روی آن واقع شده است باشد . یک فوق العاده اضافی بالغ بر ۱/۶ متر ممکن است برای توسعه تابلو در نظر گرفت (برای جابجایی و انجام دیگر پروژه ها).

(d) فاصله عمودی زیرین یک بیلبرد می بایست حداقل ۳ متر از سطح پایین ساختار تابلو تا متوسط برآمدگی زمین باشد .

۲-۵- موقعیت مکانی و فاصله تابلو :

معیارهای موقعیت یابی و فاصله گذاری زیر ۵ می بایست در تصویب موقعیت مکانی بیلبرد رعایت شود :

(a) ایجاد فاصله منطقی بین بلیبوردهای نصب شده در طول مسیر به منظور اجتناب از بی نظمی و حداقل کردن تداخل بصری .

(b) اطمینان از اینکه بیلبوردها جلو دیگر تابلوهای شناخت تجاری و تنظیمی یا تابلوهایی که بسرعت پس از آنها شروع می شود را سد نمیکند .

(c) لحاظ زمان کافی برای سرنشینان خودرو برای جور کردن پیام تابلو گذشته ، قبل از آنکه تابلو بعدی را که شامل علائم غیر مستقیم و تنظیمی است بخواند .

در مکانهایی که مجوز بیلبرد صادر می شود ، می بایست معیارهای زیر در فاصله گذاری و تعیین موقعیت مکانی بیلبرد رعایت شود :

(a) سازمان توسعه مجاورت بزرگراه ایالت محدودیتهای سرعت ۷۰ کیلومتر در ساعت یا کمتر را تنظیم نموده است که حداقل فاصله بین بیلوردها در همان سمت از جاده می بایست ۳۰۰ متر باشد .

(b) سازمان توسعه مجاورت بزرگراه ایالت محدودیت سرعت ۸۰ کیلومتر در ساعت را تنظیم نموده که حداقل فاصله بین بیلوردها در همان سمت از جاده می بایست ۶۰۰ متر باشد .

(c) سازمان توسعه مجاورت بزرگراه ایالت محدودیتهای سرعت ۹۰ یا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت را تنظیم نموده که حداقل فاصله بین بیلوردها در همان سمت از جاده می بایست ۱۰۰۰ متر باشد .

(d) به هیچ بیلوردی نمی بایست در مجاورت توسعه بزرگراههای ایالتی که در یک محدوده سرعت ۱۱۰ کیلومتر در ساعت تنظیم شده مجوز نصب داده شود .

(e) حداقل فاصله شعاعی بین دو بیلورد واقع در دو سمت مخالف یک توسعه بزرگراه می بایست ۳۰۰ متر باشد .

(f) یک حداقل فاصله عقب نشینی ۶ متری از سمت راست بزرگراه به نزدیکترین قسمت یک بیلورد می بایست فراهم گردد .

۳- کاربرد بروشورها

هدف ایالت از تهیه این بروشورها ، پرورش (کمک به توسعه) ایجاد سیاستهای نصب علائم بیلورد یک شکل و منطقی و توسعه مجاورت بزرگراههای ایالتی در نواحی راهنمایی خاص ، که اساساً در برگیرنده نواحی توسعه نیافته مجاور بزرگراههای ایالتی در درون شهرها است بود .

هدف ایالات از عملیات برنامه ریزی ، عملیات دولت شهری و یا وضع سایر قوانین مرتبط بیان لزوم بکارگیری این مستندات بعنوان اساس تهیه آیین نامه تابلوهای شهری جدید و یا اصلاحی و بکارگیری آن در نواحی راهنمایی درون شهری است . تمام شهرها درخواست بازبینی و مقایسه این بروشورها با سیاستها

و آئین نامه های نصب تابلو جاری خود دادند . در این شهرها آئین نامه هایی متفاوت از این بورسورها وجود دارد که مستلزم اصلاحات مناسب در این آئین نامه ها است .

در نمونه های اخیر ، تابلوهای بیلوردی وجود دارد که با بکارگیری موازین آئین نامه های نصب بیلورد تهیه شده اند ، اما اجازه داده نخواهد شد تحت آئین نامه اصلاح شده ایالتی باشند ، که این بیلوردها ممکن است به همین وضع تا هنگامیکه توسعه مجددی در این زمینه اتفاق افتد یا مجوزی غلط برای تابلوهای مرتبط صادر شده و به این سبب تجدید نظری صورت گیرد باقی بمانند . در این موقعیتها که وجود بیلورد باعث عدم تطابق بیلورد شده یا موضوع توافق اجاره کوتاه مدت است ، می بایست اقدامی برای حذف آنها مطابق با عملیات برنامه ریزی ایالت یا عملیات دولت شهر صورت گیرد .

حمایت و همکاری شهرها در این زمینه باعث تحصیل هدف ایجاد تابلوهای یک شکل و سازگاری حضور بصری آن برای مسافران در سیستم بزرگراهی ایالت شده و قدردانی ارکان آلبرتا را در بر دارد .